

Cna e i Maker al Fuorisalone 2013

In concomitanza con il Fuorisalone 2013 che si è tenuto nei giorni del Salone del Mobile dal 9 al 14 Aprile 2013, CNA Milano Monza e Brianza, insieme a CNA Vicenza, CNA Lombardia, Egea e Slowd, con il contributo di Ifidi e Artigiancassa, ha deciso di coinvolgere i suoi artigiani in questa manifestazione. Gli eventi hanno visto la partecipazione di molte aziende nell'ambito **dell'arredamento, dei complementi d'arredo e del design innovativo ed ecosostenibile.**



Al Fuorisalone in CNA hanno partecipato **50 artigiani, tra designer, orafi, progettisti, architetti, fotografi e stilisti** i quali hanno mostrato al pubblico i loro lavori, oggetti e prodotti sui quali hanno lavorato per mesi. Gli stessi, dopo aver smontato gli uffici e riallestito la sede della CNA, hanno dato vita a uno spazio espositivo, seppur piccolo, ma ben organizzato, nel quale il pubblico ha potuto ammirare le loro creazioni: tra le più innovative si trovano **la panca Paolo.a** con luce incorporata del Chorus Design Group e Andreoli, una panca per esterni in Corian, un materiale resistente nel tempo e all'avanguardia, modellabile e adattabile a qualsiasi arredamento; **l'amaca "Tras giù"** di Crippa Collezioni, adagiata sopra un rettangolo di legno che funge da libreria; **l'appendiabiti "Taca sù"** di Live it, efficiente e poco ingombrante, **le scatole luminose LED** in vetro di Elena Catanese, **la Libreria** in olmo antico e **valchromat** (l'innovativo pannello in fibra di legno, ecologico e atossico) dell'azienda LideoArreda destinata a ospitare il **Temporary Bookshop di Egea, la casa editrice dell'Università Bocconi di Milano** ; i quaderni in ricuoio della collezione **"Rivskin"** di Matteo Cibic, i manufatti in materia plastica **"Fare leggero eco-eco"** di Materioteca - Plastic Consult Srl, gli abiti in tessuti bio di MeDeA e Lavgon, i capi d'abbigliamento e gli accessori 'riciclati' di Cadò e Nicoletta Fasani; il tutto unito a un ampio assortimento di lampade, ma anche libri, gioielli, profumi, accessori e fotografie, tutti prodotti nati dalla **combinazione tra manualità artigiana e avanguardia estetica, nel rispetto dell'ambiente e del 'fare impresa etica'.**



Per CNA è stata la prima edizione di “CNA e i Maker al Fuorisalone”, ma nonostante ciò, bisogna sottolineare che **ha riscosso molto successo**, andando ben oltre le aspettative previste: migliaia di visitatori hanno passeggiato nella sede di CNA ammirando gli oggetti esposti; un grande supporto l’abbiamo avuto anche dalla tecnologia e dai social media, in particolare Facebook, Twitter e Wordpress, strumenti grazie ai quali per siamo riusciti a raggiungere **più di 2000 persone**. Infatti, solo il **blog** è stato visitato da **più di 3.300 persone**, molte straniere, soprattutto inglesi, francesi, americani e spagnoli invece **la pagina Facebook**, durante tutta la settimana, ha avuto **più di 3700 visite** e circa 70 iscritti.

Gli strumenti digitali si sono rivelati utili per avere una mappatura sulla portata, sul numero dei fan e sulla reperibilità online: allo stesso tempo sono stati fonte di diffusione di tutti gli eventi collaterali al Fuorisalone organizzati presso la sede di CNA. Tra i vari eventi più importanti trovate:

- Presentazione del libro **“L’Impresa Moda Responsabile”** edito da EGEA con la partecipazione degli autori Francesca Romana Rinaldi e Salvo Testa.
- Il *talk* di Marirosa Toscani Ballo **“BALLO+BALLO= DESIGN, Il Linguaggio dell’oggetto attraverso la fotografia”**, in cui il pubblico protagonista ha compiuto un viaggio alla scoperta del linguaggio degli oggetti tramite la forza della fotografia.
- “Nuove prospettive sinergiche tra designer e artigiani”. Marco Bettiol - ricercatore presso il Centro TeDIS della Venice International University - ha presentato **“AAA Cercasi Nuovo Artigiano”**, progetto che intende integrare il più rappresentativo artigianato vicentino nel mondo del design internazionale, e **“Open Design Italia”**, un focus sulla nuova piattaforma O.D.I. Factory e sul panorama nazionale e internazionale dell’autoproduzione.
- Presentazione del progetto **“Stampo, Progetto, Connetto: La Rivoluzione possibile”** Prototipazione rapida e piattaforme web, designer e progetti come motori del rilancio dell’artigianato, con la partecipazione di Sebastiano Longaretti e Andrea Cattabriga, fondatori di SLOWD, e Francesco Bombardi, di FABLAB Reggio Emilia. I fondatori di **SLOWD, la prima fabbrica diffusa del design a km zero**, hanno presentato un ambizioso progetto di

produzione *on-demand*, teso a **recuperare la relazione cliente-artigiano fondata sul rapporto umano e sulla qualità**. CNA Milano collaborerà con SLOWD al fine di identificare gli artigiani che potranno essere inclusi nella rete di questa sofisticata quanto rivoluzionaria piattaforma produttiva.



L'edizione di quest'anno ha quindi riscontrato un buon successo, ha iniziato a farsi conoscere e con i mezzi che CNA aveva a disposizione si è cercato di ampliare la rete di conoscenze e raggiungere il più ampio numero di persone possibile. I visitatori che sono venuti a trovarci hanno apprezzato le creazioni degli artigiani e hanno cominciato a conoscerli, a inserirsi nella loro realtà e a capirne i meccanismi. Augurandoci di aver fatto un buon lavoro, che va migliorato e perfezionato in alcuni dettagli, **vi diamo appuntamento al Fuorisalone 2014 sempre con CNA e i Maker!**